



«Ich bringe Bewegung ins Bild  
und schaffe es durch dynamische  
Inhalte die Betrachtenden  
emotional abzuholen.»

crpicaso@hotmail.com

079 769 24 90

www.studiopicaso.com

LinkedIn Carlo Roman Picaso

# CARLO ROMAN PICASO

## Motion Graphic Designer & Video Editor

### Personalien

Name Picaso  
Vorname Carlo Roman  
Adresse Wallisellerstrasse 25  
8152 Glattbrugg  
Geburtsdatum 13. Mai 1986  
Nationalität Schweiz  
Heimatort Liestal BL  
Zivilstand Verheiratet

### Online Portfolio

Besuchen Sie meine Website:  
[www.studiopicaso.com](http://www.studiopicaso.com)

### EDV-Kenntnisse

Adobe CC  
AfterEffects ★★★★★  
Premiere ★★★★★  
Photoshop ★★★★★  
Illustrator ★★★★★  
InDesign ★★★★★  
Audition ★★★★★

UX Toolkit  
Figma ★★★★★  
XD ★★★★★  
Sketch ★★★★★

Apple Software  
Final Cut Pro ★★★★★  
Logic Pro ★★★★★  
Motion ★★★★★

3D Toolkit  
Element 3D ★★★★★  
Maya ★★★★★  
Cinema 4D ★★★★★  
Blender ★★★★★

MS Office  
Word ★★★★★  
Excel ★★★★★  
Powerpoint ★★★★★  
Outlook ★★★★★



### Berufserfahrung

- 11.2021 – Aktuell **Video Editor & Motion Designer, ETH**  
- Entwicklung und Realisation von Lehr- & Eklärvideos  
- Filmen und Editieren von Interviews
- 09.2021 – Aktuell **Senior Motion Graphic Designer & UX Designer, FocusMedia**  
- Kompetenzerweiterung in den Fachbereichen UI & UX Design  
- Workshop Leitung „Go fast with Adobe Premiere“  
- Studioaufnahme und Postproduktion „AWA St. Gallen Filme“
- 02.2021 - 06.2021 **Privatunterricht**  
- Character-Design und Comic-Storytelling  
- Konstruktives Zeichnen und Farblehre  
- Bastelkurs zur Förderung der motorischen Fähigkeiten
- 04.2021 – 08.2021 **Graphic & Motion Designer, Evooc SA**  
- Verantwortlich für die Erstellung von Icons, Infografiken und Animationen  
- Konzeption und Erstellung von Videos aus Keywords  
- Beratung von Motion-Visual-Design-Lösungen für Produktteam / UX-Designer  
- Erstellung von Konzepten und Analyse der Softwareumgebung
- 04.2018 – 03.2021 **Senior Motion Graphic Designer, CH Media**  
- Verantwortlich für die Koordination und Produktion von nationalen TV-Trailern  
- Verwaltung und Überprüfung von OnAir-Design und -Vorlagen  
- Produktion von TV-Billboards und TV-Inserts  
- Umsetzung von Kino-Trailer-Spots und Werbeanzeigen  
- Gestaltung von Layouts und Grafiken für Printmedien (Plakate, Fotografien  
Redaktion, Zeitungen, Zeitschriften, Broschüren und Anzeigen)  
- Erstellung von Konzepten für Social Media Grafikdesign  
- Verwaltung von Grafik- und Filmmaterial  
- Verantwortlich für Auszubildende und Talentakquise
- 10.2015 – 03.2018 **Motion Graphic Designer, 3+ TV Network AG**  
- Verantwortlich für die Erstellung von TV-Billboards und -Werbeanzeigen  
- Konzeption und Umsetzung einer Intranet-Kommunikationsstrategie  
- Bearbeitung von Bildern und Druckmaterialien  
- Management von Animationselementen  
- Videoproduktion von Fernsehsendungen
- 08.2010 – 09.2015 **Selbständige Arbeiten**  
- Produktion von Eklärvideos u.a. für KPMG, IBM, Zürich Zoo, EXPO Milano  
- Realisierung von Musikvideo u.a. für Nicole Jo, Joy Ellis und BopAlloy  
- Logoentwicklung und grafische Arbeit für Start-ups-Unternehmen  
- Stop-Motion-Animation Workshop am Animationsfestival „Fantoche“
- 09.2012 – 07.2014 **Studentische Hilfskraft HSLU**  
- Technische Vorbereitung der Kursräume  
- Equipment Absicherung und Transport Support  
- Ausstellung Aufbau und technische Organisation



## Ausbildung

- 09.2011 – 02.2014 **Master of Arts Hochschule Luzern/FHZ  
in Design mit Major in „Animage“ mit Spezialisierung in Animation**  
Hochschule Luzern,  
Masterthesis „Effizienz in der Animation“  
Masterarbeit „Animals in Danger: in the Philippines“
- 09.2007 – 07.2010 **Bachelor of Arts Hochschule Luzern/FHZ  
in Visueller Kommunikation mit Vertiefung in Animation**  
Hochschule Luzern,  
Theoriearbeit „Philippinische Animation“  
Bachelorarbeit „Sabong“
- 08.2005 – 07.2006 **Schule für Gestaltung**  
Aarau, Aargau



## Weiterbildung

- 09.2021 – Aktuell **Google, UX Design**  
- Kurs 1: Foundations of user experience (UX) Design  
- Kurs 2: Start the UX Design process:  
Empathize, define, and ideate  
- Kurs 3: Build wireframes & low-fidelity prototypes  
- Kurs 4: Conduct UX Research and Test Early Concepts  
- Kurs 5: Create High-Fidelity Designs and Prototypes in Figma  
- Kurs 6: Responsive Web Design in Adobe XD
- 09.2021 – Aktuell **FocusMedia**  
- UX Design Advanced  
Vertiefung in Figma und Adobe XD Kenntnisse  
- Studioproduction  
Studioaufnahme mit Greenscreen, Kameraführung,  
Lichtinstallation und Tonaufnahme  
- Webflow Beginner  
Grundkenntnisse und Interface  
- Social Media  
Briefing über die Kreation und Produktion bis zum Abschlussreporting
- 10.2020 – 11.2020 **California institute of the Arts, UX Design**  
- Build wireframes & low-fidelity prototype  
- Start the UX Design process:  
Empathize, define, and ideate

## Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache
Englisch	konversationssicher
Französisch	Grundkenntnisse
Philippinisch	Grundkenntnisse
Koreanisch	Anfänger

## Stellenantritt

Ab sofort

## Referenzen

Sind vorhanden und werden auf Wunsch gerne abgegeben



## Praktikum

- 09.2014 – 12.2014 **2D Animator und Background Artist, Cutting Edge Production**  
Manila, Philippines
- 04.2007 – 07.2007 **Graphic Designer, D-Sign**  
Biel-Benken, Baselland
- 04.2007 – 07.2007 **Kameraassistent & Editor, Soundgallery**  
Basel, Basel-Stadt



## Interessen & Hobbys

Digital Art Design, Concept Art, Illustrationen für Postkarten und Selbstportrait zeichnen, Gärtnern, Camping, Wandern, Grillieren, Velofahren, Schwimmen, Filme und Serien